



2022 인터웍스미디어 상품 소개서

MEDIA INTRODUCTION

ConTents

01 인터넷스미디어 소개

02 타겟팅 솔루션

03 Video 상품안내

04 DA 상품안내

05 맞춤형 상품 안내

06 Case Study

07 Product Price

1

프리미엄 네트워크 광고플랫폼 인터웍스

- Overview
- Product Line-up
- Network Coverage

**프리미엄 네트워크
광고플랫폼**

프리미엄 광고 영역과 최적화 된 타겟팅 솔루션 기반으로 Video / Display AD
상품 분석 및 최적화 관리가 가능한 마케팅 플랫폼 입니다.

넓은 미디어 커버리지 및 상단 광고 영역

정교한 타겟팅 솔루션

1 메이저 언론매체 및 다양한
카테고리 미디어를 보유한 대표 플랫폼 !

국내 메이저 언론매체 뉴스, 경제, 스포츠, 200여개 이상 보유

2 광고의 중요한 요소 광고 포지션
프리미엄 영역에 제휴 집중 노출!

유저의 주목도가 높은 스크롤 상중단 영역
Premium 영역에 제휴 집중 노출



문맥/키워드 타겟팅
Contextual, Keyword Targeting



지역 타겟팅
Geographic Targeting



오디언스타겟팅
Audience Targeting

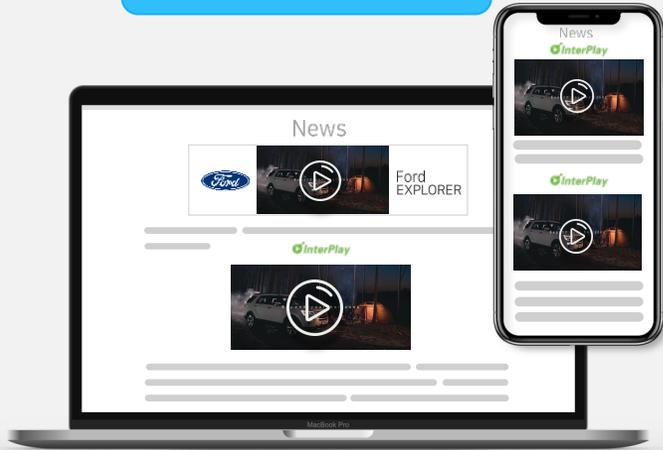


리타겟팅
ReTargeting

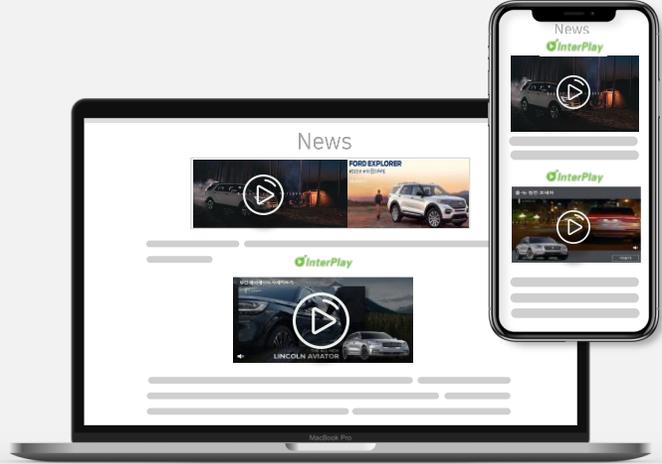
Product Line-up

인터웍스미디어는 Video, Display AD 기반 다양한 미디어를 보유하고 있으며, 전략적 운영이 가능합니다.

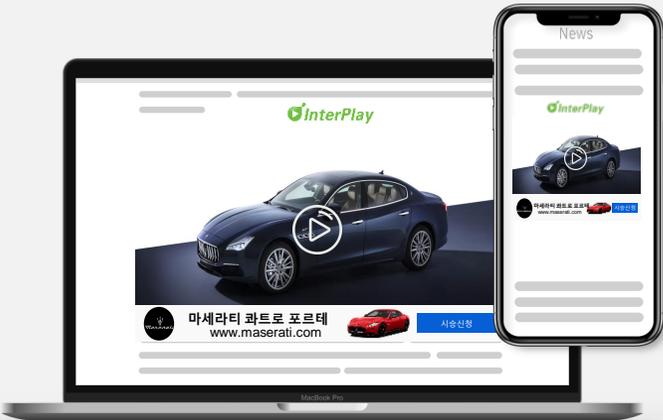
InterPlay (Video)



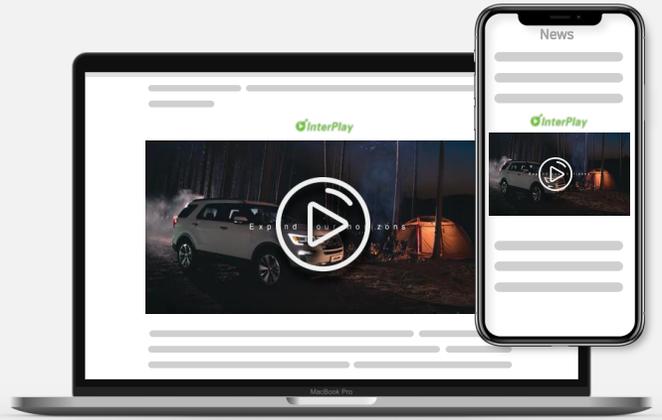
InterPlay Full Screen



InterPlay Brand Plus



InterPlay Performance



InterPlay Shorts

Display AD

Premium 상단영역



Premium Display AD

Network Coverage

인터넷미디어의 다양한 제휴 미디어 Coverage를 기반으로
광고 상품과 타겟팅까지 더하여 최적화 된 광고 집행이 가능합니다.

- ✓ 프리미엄 언론사 + 전문지 +커뮤니티 등 **250여개** 제휴 매체 보유
- ✓ 월 평균 UV **1,700만**
- ✓ 월 평균 PV **13억**

**뉴스
일간지**

**스포츠
연예**

**전문지
커뮤니티**

* 인터넷미디어는 해당 대표 매체에 다양한 매체를 보유하고 있습니다. 또한 제휴매체 사정에 따라 일부 변경이 있는 점 참고 바랍니다.

2

Targeting Solution

- Contextual/Keyword Targeting
- Audience Targeting
- Geographic Targeting
- ReTargeting

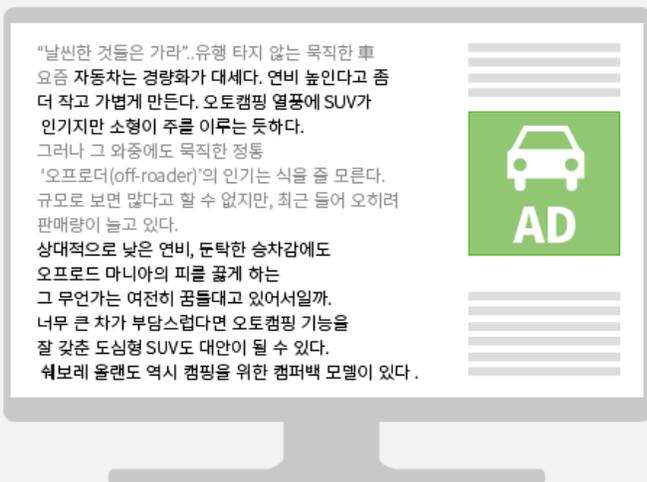
Contextual/Keyword Targeting

Wise CM 솔루션 기술을 통한 문맥 및 키워드 타겟팅 서비스입니다.

광고주가 원하는 카테고리 및 키워드 선정으로 정확한 타겟 매칭하여 광고가 노출 됩니다.

문맥 타겟팅

EX) 자동차 광고주 캠페인 진행시

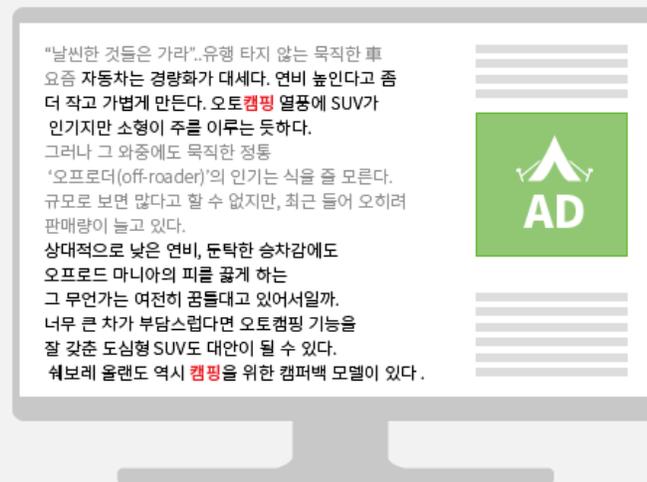


WISE CM 기술로 기사 문맥 분석
자동차 카테고리로 분류 →

✓ 자동차 카테고리 기사에 노출

키워드 타겟팅

EX) 아웃도어 광고주 캠페인 진행시



기사 카테고리와의 상관 없이
키워드를 분석하여 캠핑 키워드 확인 →

✓ 캠핑 기사에 아웃도어 캠페인 노출

Audience Targeting

오디언스 타겟팅

6가지 오디언스 분류를 통한 세부 타겟팅 및 맞춤형 세그먼트까지 최적화 된 오디언스 데이터를 추출하여 타겟팅 가능합니다.
 기존 캠페인 광고 반응 데이터를 추출/분석한 **인터웍스DMP + SKP DMP**까지 타겟과 접점이 높은 최적화 된 타겟팅 입니다.

<h3>1</h3> <h4>데모(Demo)</h4>  <p>행태 분석의 모델링을 통한 데모(성별/연령)</p>	<h3>2</h3> <h4>포털검색 키워드</h4>  <p>포털에서 특정 키워드(광고주, 경쟁사 등) 검색한 DB 활용</p>	<h3>3</h3> <h4>방문이력/기사소비 패턴</h4>  <p>동종/유사 업종 페이지 방문 유저 이력 활용 및 관련 기사 소비 이력 데이터 수집/분류 하여 관심 유저, 잠재고객 추출</p>
<h3>4</h3> <h4>광고 반응자</h4>  <p>특정 카테고리 광고에 반응한 유저 타겟</p>	<h3>5</h3> <h4>관심사</h4>  <p>보다 정교한 데이터 분석으로 세그먼트 100여개 카테고리로 분류하여 캠페인에 적합한 오디언스 추출</p>	<h3>6 SK planet 11</h3> <h4>SKP DMP</h4> <ol style="list-style-type: none"> 표준 세그먼트 : 11번가_검색,장바구니,구매이력 등 세그먼트 플러스 : 추가 90여개 세그먼트(소비성향,관심사 기반) 커스텀 세그먼트 : 특정조건/기간/빈도 등 정밀한 타겟팅이 가능한 광고주 맞춤형 세그먼트

* 보다 상세한 타겟팅 리스트는 캠페인 제안시 미디어믹스 통해서 확인 가능합니다.

Geographic Targeting

지역 타겟팅

IP DATA 기반 정확한 지역 타겟팅이 가능합니다.

설정된 지역에 있는 유저에게 집중적인 광고 노출이 됩니다.

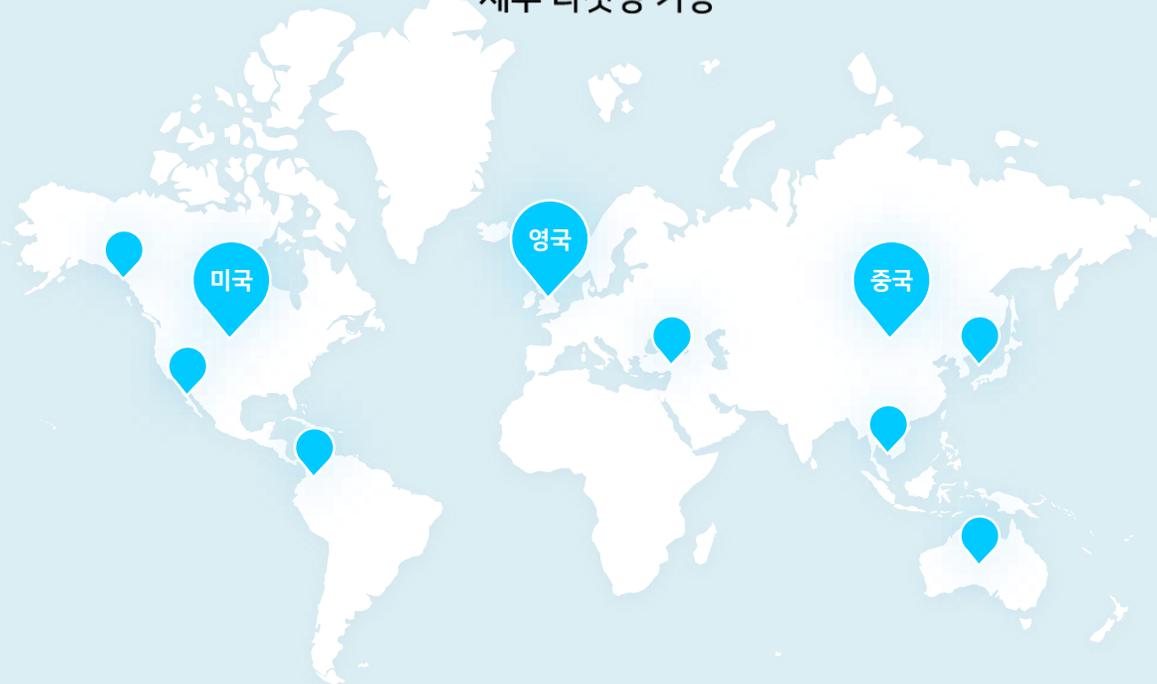
국내 지역타겟팅

서울특별시, 6대 광역시 포함 전국 시/군/구
세부 타겟팅 가능



해외 지역타겟팅

미국, 영국, 중국 포함 237개 나라
세부 타겟팅 가능



* 부동산, 자동차시승, 지역행사, 로컬을 기반으로 있는 학원/부동산/병원등의 광고주에 적합합니다.

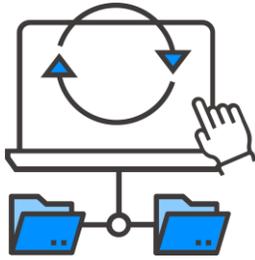
* 모바일 상품은 국내 지역타겟팅만 가능합니다.

* 다른 타겟팅과 중복 적용이 불가능합니다.

Re-Targeting 리타겟팅

광고주 사이트를 방문했던 유저의 쿠키를 활용하여 제휴 매체 방문 시 광고 재 노출하는 상품입니다.
관심 유저에게 광고를 반복 노출하여 전환을 유도합니다.

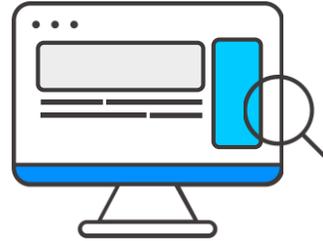
1



광고주 페이지
방문유저

광고주 페이지 방문 유저와
동종업종 캠페인 반응 유저의 모수 수집

2



제휴 매체 노출

해당 유저가 인터웍스 제휴 매체 방문 시
리타겟팅 배너 노출

3



광고주 페이지

광고주 페이지로 유저의
재방문 유도 전환 발생

3

InterPlay Video 상품 안내

- Product Line-up
- Basic / BrandUP / Banner Type
- Billing System
- Product Merit

인터플레이는 타겟팅 분석이 된 기사콘텐츠 내 영상이 확장 재생되는 **브랜드 콘텐츠형** 상품입니다.

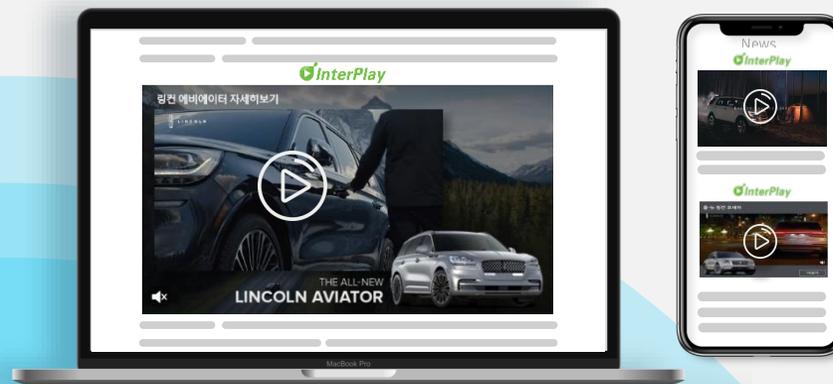
국내 아웃스트림 동영상 광고 상품 중 제휴매체 커버리지를 가장 많이 보유한 상품이며, PC와 Mobile 디바이스에서 고화질 영상이 재생됩니다.

풀스크린, 브랜드플러스, 퍼포먼스, 숏츠 4가지로 구성되어 캠페인에 적합한 인터플레이를 선택할 수 있습니다.

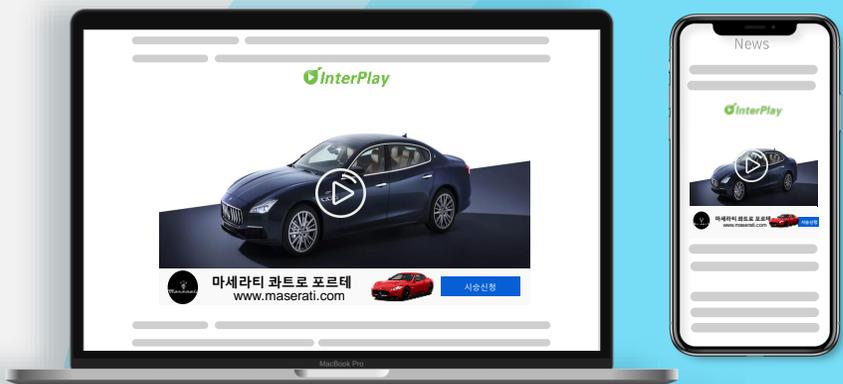
InterPlay Full Screen



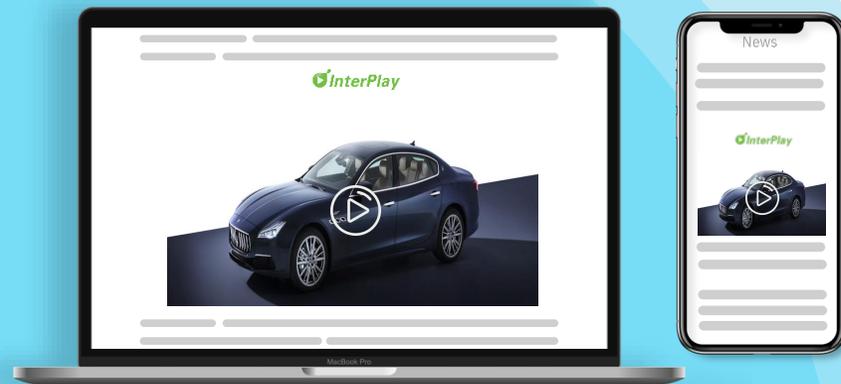
InterPlay Brand Plus



InterPlay Performance



InterPlay Shorts



* 아웃스트림(Outstream) 동영상 광고 : 콘텐츠 사이에서 유저의 스크롤에 맞춰 반응하는 동영상 광고

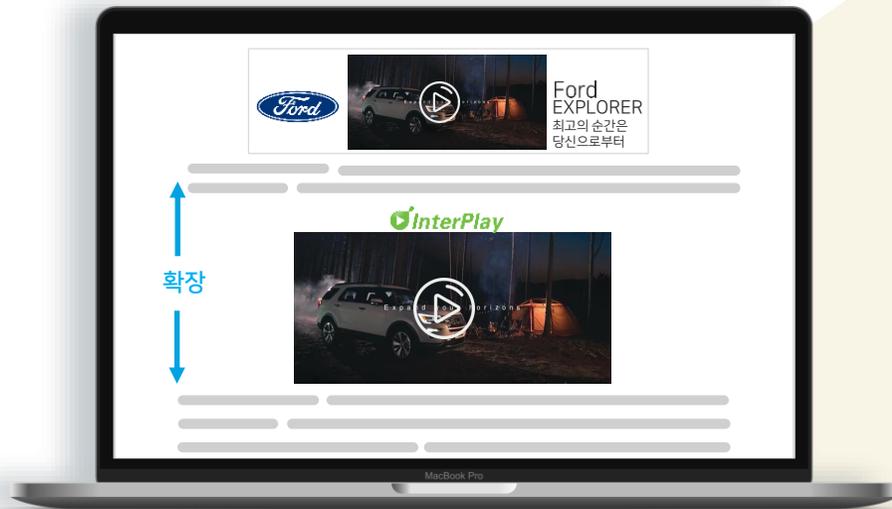
InterPlay

Full Screen

인터플레이는 기사콘텐츠 내 아웃스트림으로
광고영상이 확장 및 상단에 재생되는 상품입니다.

유저는 기사콘텐츠 소비 중 스크롤 이동 시 동영상 광고가 확장 재생이 됩니다.

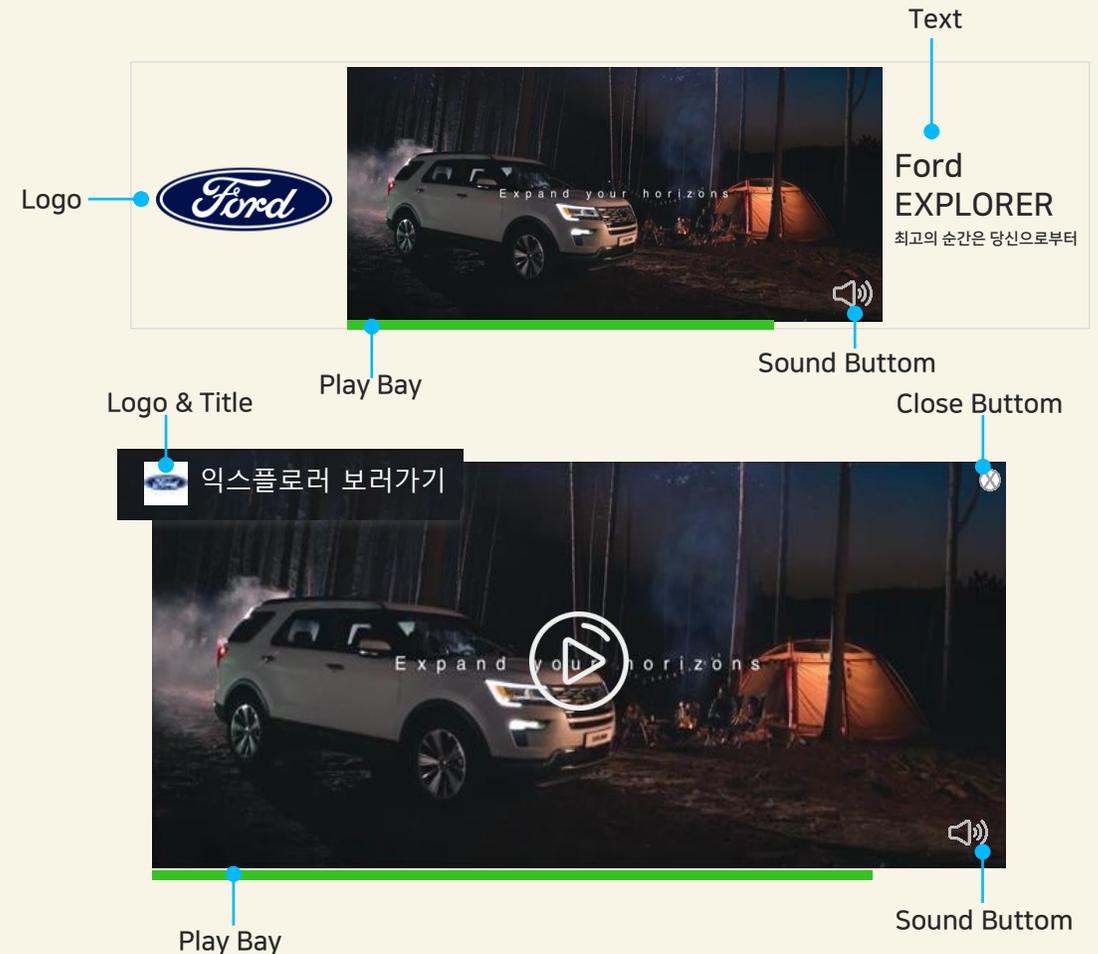
아웃스트림 Video 확장형으로 주목도가 매우 높고, 타겟팅 분석을 통한 기사콘텐츠 영역에서 광고가 재생되어 만족스러운 View / Click 보장합니다.



기존 광고영역이 아닌 콘텐츠 소비중
 콘텐츠 영역이 상하로 확장되면서 노출



InterPlay
 Full Screen
 예시보기 클릭



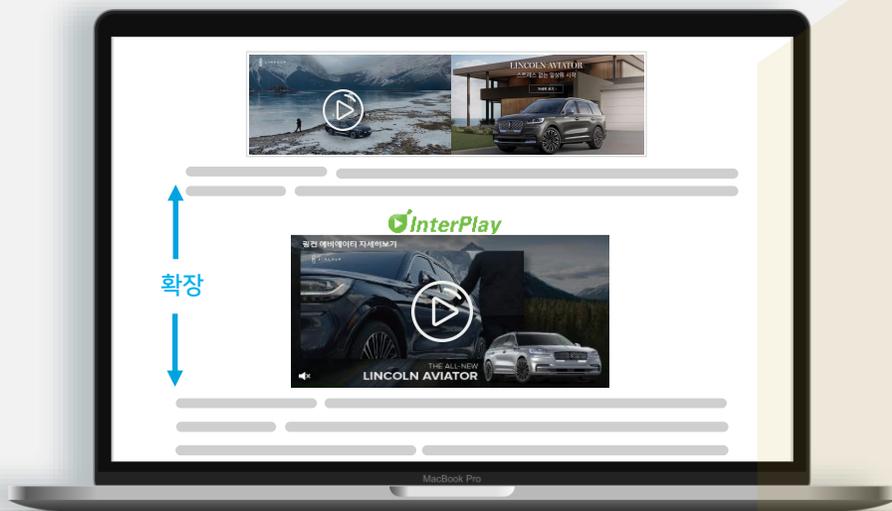
InterPlay

Brand Plus

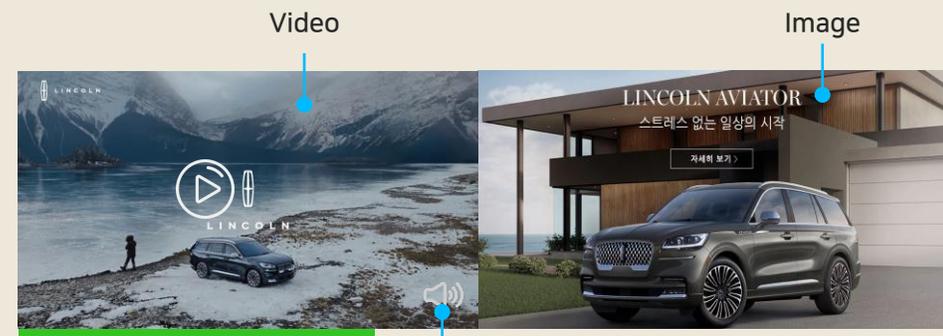
인터플레이 Brand Plus는 **Video with Brand Skin** 결합 형 상품입니다.
광고주 목적에 따른 자유로운 Skin -> Creative Content 제작/진행이 가능합니다.

관심 유저의 기사콘텐츠 소비 중 Video with Brand Skin 확장 재생이 됩니다.

캠페인 목적에 따른 Skin 및 이미지와 Video 재생으로 Creative 주목도PLUS, 광고효과 PLUS, Brand PLUS 효과를 경험해 보세요.



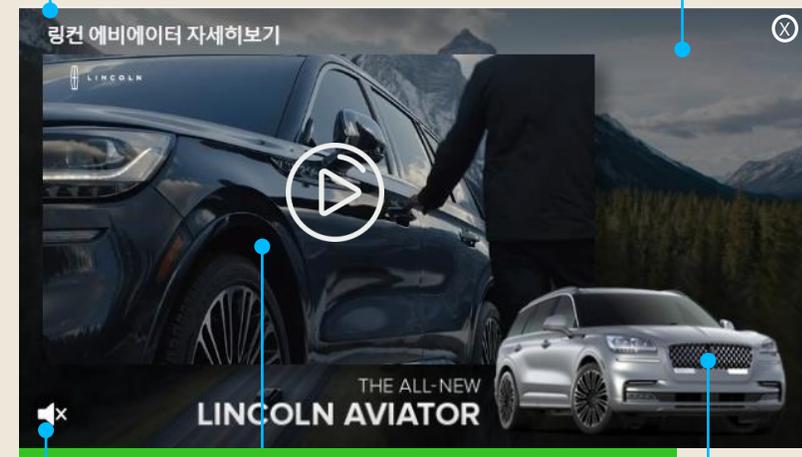
영상과 배너를 한번에 노출



Logo & Title

Sound Button

Skin Back Image



Sound Button

Video

Popup Image(Product)



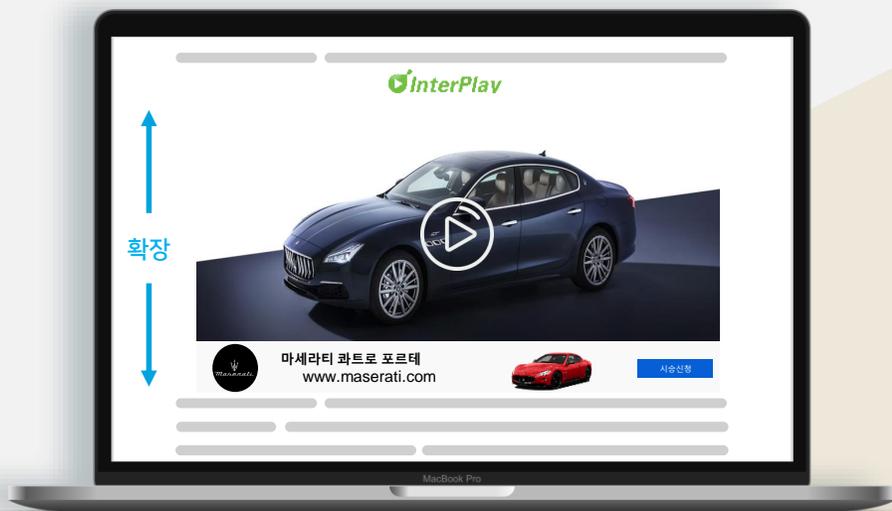
InterPlay
Brand Plus
예시보기 클릭

InterPlay Performance

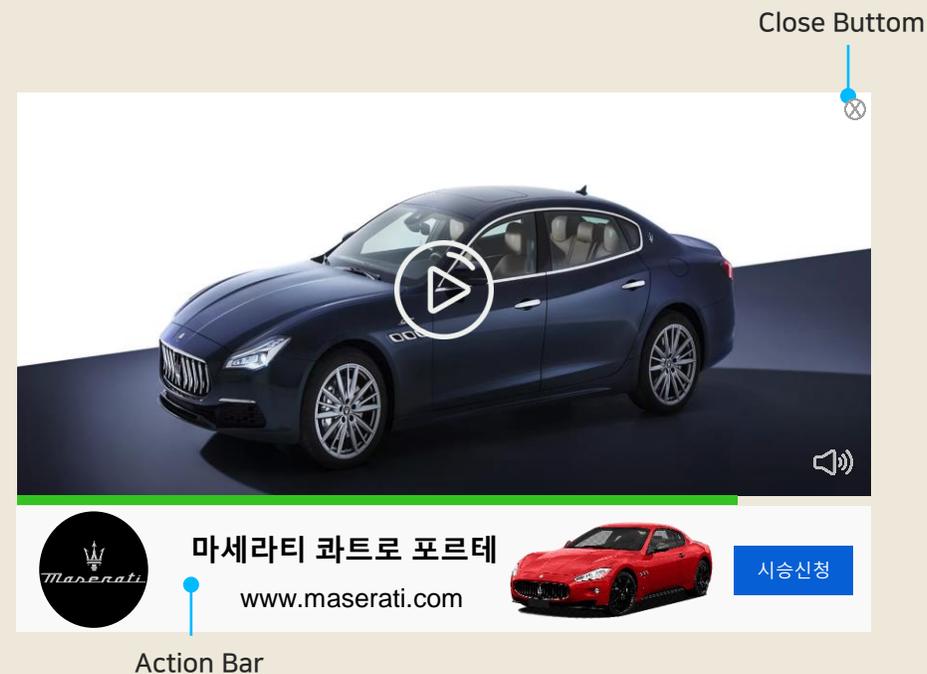
인터플레이는 퍼포먼스 기사콘텐츠 내 아웃스트림으로
광고영상과 액션바가 확장되어 재생되는 상품입니다.

유저는 기사콘텐츠 소비 중 스크롤 이동 시 동영상 광고가 확장 재생이 됩니다.

영상하단 퍼포먼스를 위한 액션바가 노출되어 주목도가 매우 높고, 영상 캠페인에 퍼포먼스를 더해줍니다.



영상하단 퍼포먼스를 위한 액션바가 함께 노출



InterPlay
Performance
예시보기 클릭

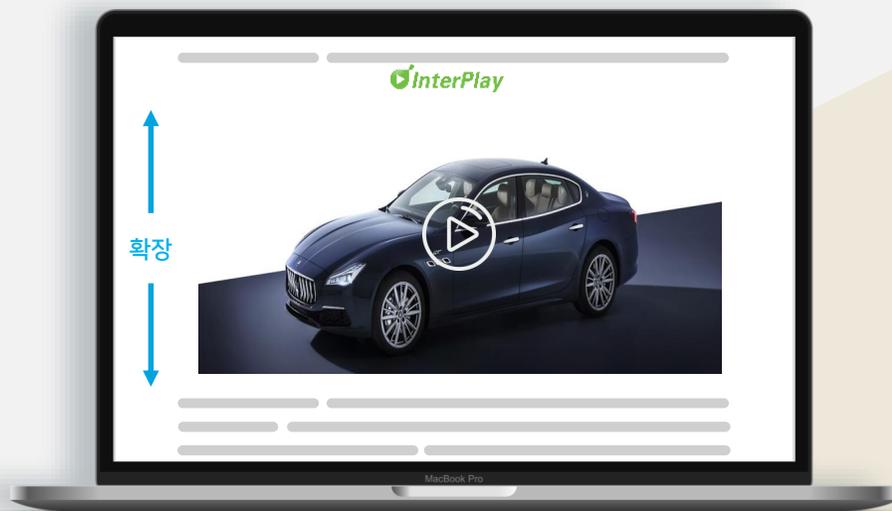
InterPlay

Shorts

인터플레이는 숏츠는 숏폼에 최적화된 상품입니다.

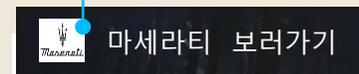
유저는 기사콘텐츠 소비 중 스크롤 이동 시 동영상 광고가 확장 재생이 됩니다.

6초 또는 15초 영상을 시청완료 과금으로 노출하고, 종료 후 배너광고를 추가적으로 노출합니다.



6초 or 15초 영상 노출 후 배너 노출이 가능

Logo & Title



Close Button



Play Bay

Sound Bottom



InterPlay
Shorts
예시보기 클릭

인터플레이는 유저에게 무리한 시청을 강요하지 않습니다.

관심 유저의 영상 시청 수 만큼 과금처리하여, Viewability를 확보 할 수 있습니다.

CPM 과금

5초 재생 보장 상품!
동영상 광고 5초 시점부터
과금처리
*5초 이내 이탈 시 비과금



CPV 과금

유저의 반응에 따른 과금 상품!
15초 시청시
과금 처리



CPCV 과금

6초 OR 15초 재생완료시
과금처리



* 인터플레이는 광고주 목적에 따른 CPM / CPV / CPCV 과금을 선택하여, 제안을 드리고 있습니다.

오디언스 타겟팅과 문맥/키워드 타겟팅 분석 → 광고주 관련 관심자 및 관련 콘텐츠에서 영상 광고가 재생됩니다.
아웃스트림 형으로 자연스러운 광고 시청과 반응을 유도하여 기본적으로 높은 VTR / CTR을 보장합니다.

업종 전체 평균 효율

VTR 효율



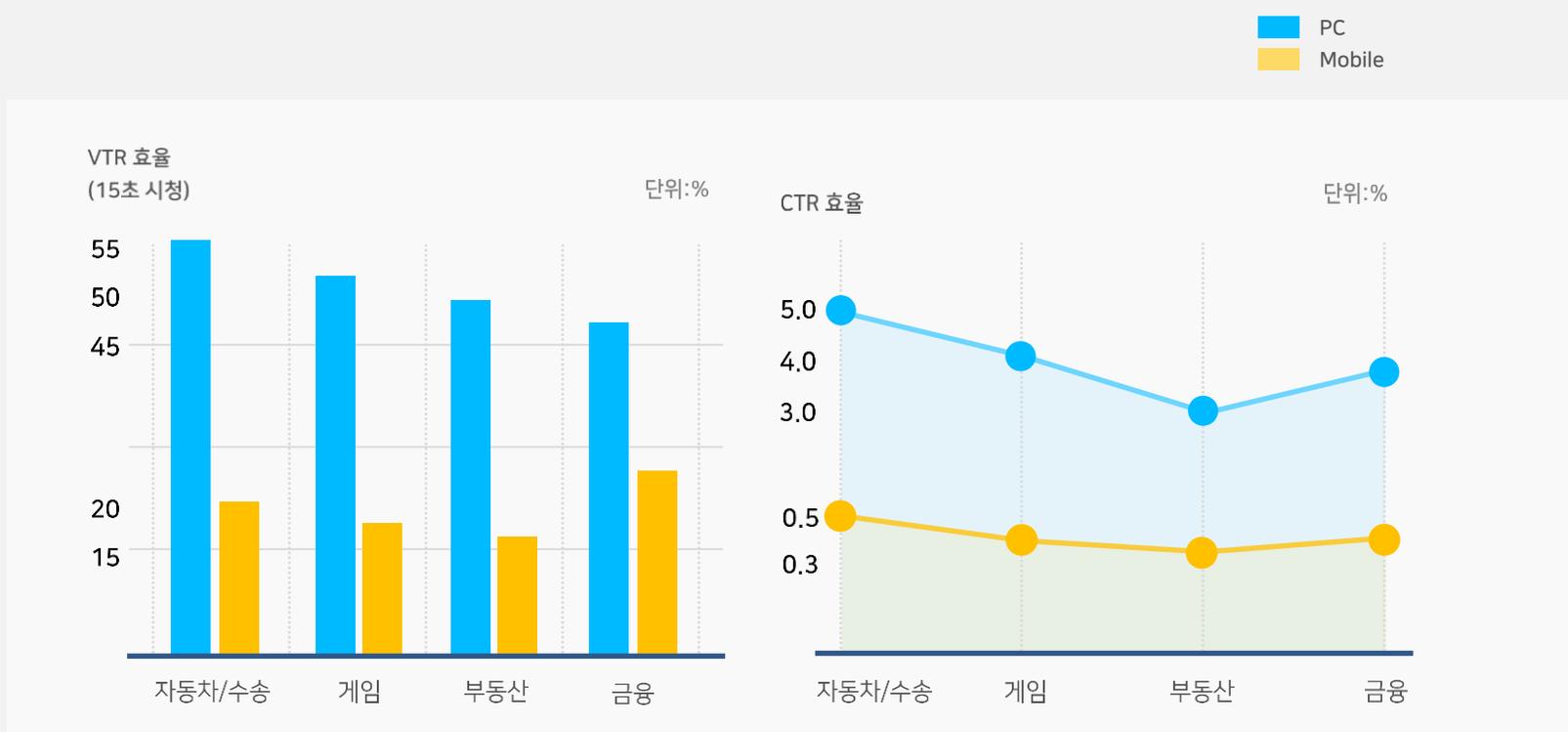
CTR 효율



(15초 시청 기준)

- PC 평균 VTR : 45%
- MO 평균 VTR : 20%
- PC 평균 CTR : 2.0%
- MO 평균 CTR : 0.25%

주요 업종별 효율



4

Display AD **상품 안내**

- Product Line-up
- Product Merit

Display AD Product Line up

인터넷 Display AD는
프리미엄 미디어 주요영역에 다양한 형태로 구성이 된 상품입니다.

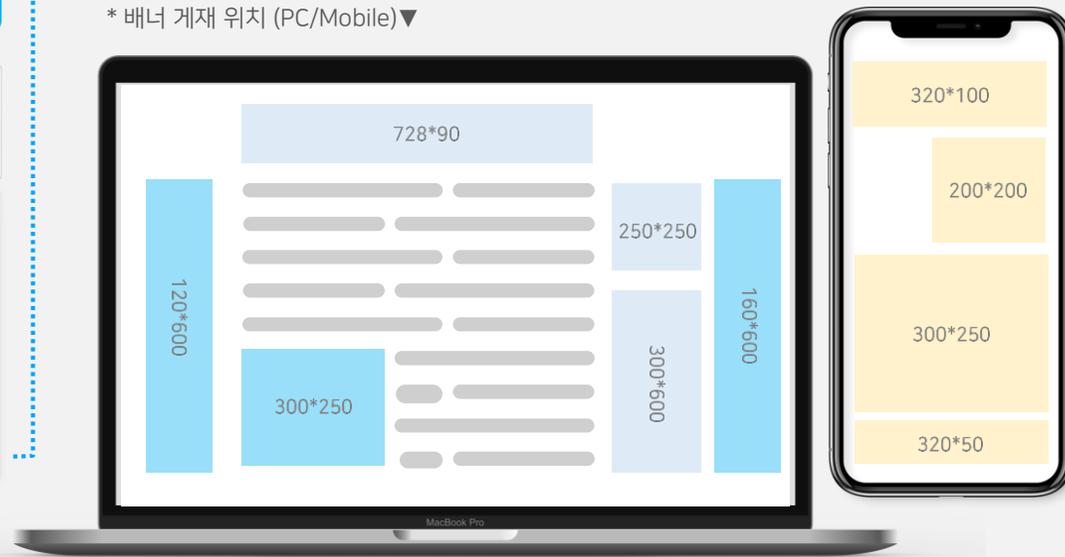
국내 대표적 메이저 언론사 및 다양한 미디어로 구성 된 Display AD 상품입니다.
많은 제휴 커버리지 및 다양한 DA사이즈를 보유 하였으며, 광고주 목적에따라 전략적 마케팅 운영이 가능합니다.

Display AD



* 배너 예시

* 배너 게재 위치 (PC/Mobile)▼



Display AD Premium Merit

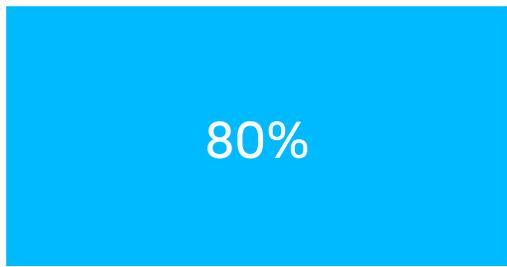
인터웍스 Display AD는
상중단 프리미엄 영역 제휴 집중 노출됩니다.

인터웍스는 배너광고는 프리미엄 배너를 지향합니다.

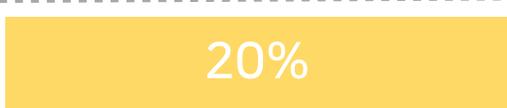
스크롤 하지 않아도 노출되는 주목도 높은 배너영역을 보유 집중 노출하고 있습니다. <*인터웍스미디어 전체 제휴 배너 중 약 80% 상중단 영역 보유>

노출 위치에 따른 Viewability

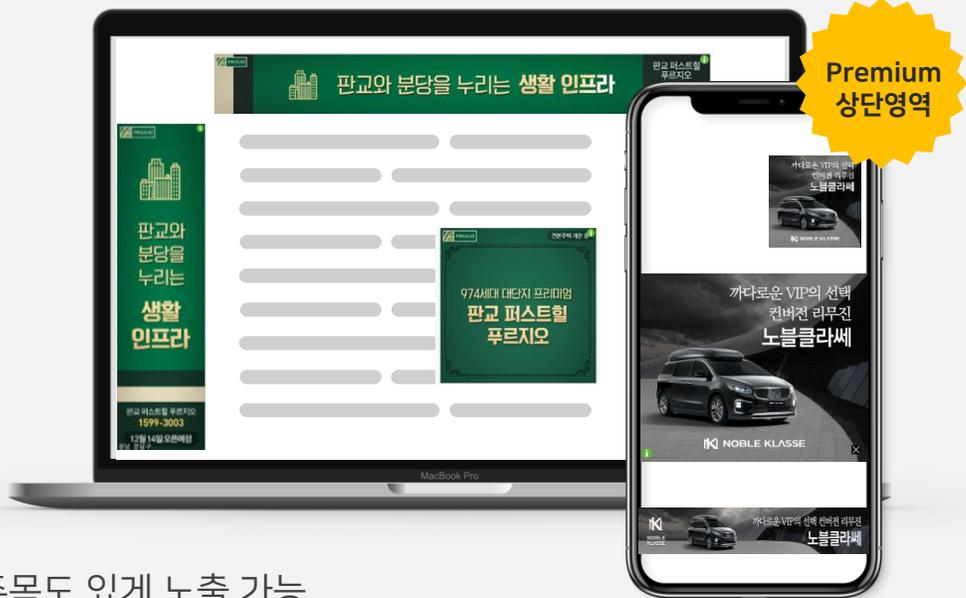
스크롤을
내리지 않아도
보이는 영역



스크롤시
보이는 영역



스크롤 전 상단 기본적 광고 노출



상단 프리미엄 영역에 노출되어 주목도 있게 노출 가능

5

맞춤형 상품

상품 안내

- 인터타임
- 인터PR
- 시즌 패키지

맞춤형 상품안내 인터타임

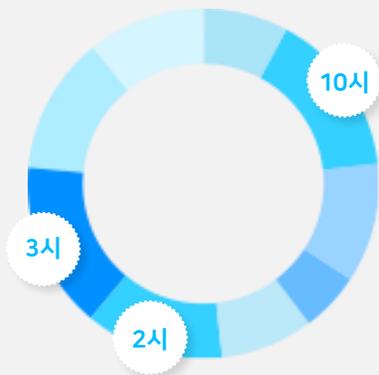
특정 시간에 독점으로
고정 노출이 가능한 프리미엄 패키지

캠페인 목적에 따른 특정시간 독점(고정) 노출로 광고 주목도 및 도달 효과 극대화
유저의 기사콘텐츠 소비 패턴 시간과 캠페인 타겟 성향 등 고려 매칭 된 시간대에 집행 가능합니다.

기사콘텐츠 소비 트래픽 DATA

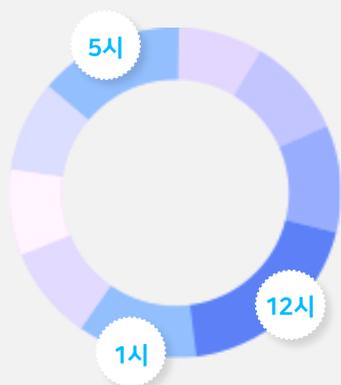
출처 : 인터웍스 미디어 LAS솔루션

PC 시간별 트래픽 비중



추천 시간
오전 10시, 오후 2시 / 3시

Mobile 시간대별 트래픽 비중



추천 시간
오후 12시 / 1시 / 5시

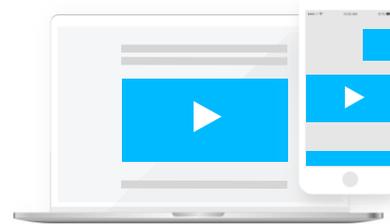
선택 시간 고정 노출



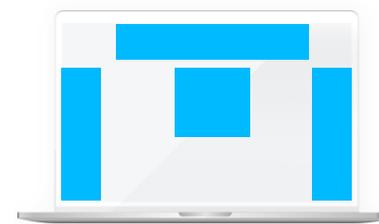
특정시간 선정



100여개 매체 동시 노출



InterPlay (Video)



Display AD

- 해당 상품은 제안요청서 예산/목표에 따른 세부 Media Mix를 드립니다.
- 운영시간은 오전 9시 ~ 오후 6시까지이며, 일 1구좌(1시간) 선택하여 진행 가능합니다.
- 인터타임은 최소 집행 금액은 1,000만원 (VAT별도) 입니다.

맞춤형 상품안내 인터PR

특정 기사에 **독점으로 고정 노출**이 가능한 상품

인터넷미디어 매체 중 **광고주가 원하는 특정 기사를 선정하여 해당 제휴 광고영역에 1개월 고정 노출**이 됩니다.
브랜드PR기사 및 경쟁사 기사까지 광고 집행이 가능합니다!

기사 콘텐츠 선정



선택 기간 고정 노출



광고주 PR 또는 경쟁업체 기사

EX. '네이버 검색을 통해 포스코 건설' 검색 및 기사 접속

해당 PR기사내 '포스코 건설' 캠페인 1개월 고정 광고 노출

- 해당 상품은 제안요청서 예산/목표에 따른 세부Media Mix를드립니다.
- 브랜드PR기사는 광고주가 배포한 보도자료이며, 해당 보도자료 URL 인터넷스 전달 시 해당 기사 고정 노출이 됩니다.

맞춤형 상품안내 시즌 패키지

시즌에 맞게 관련 기사 콘텐츠 및 매체에 집중 노출 상품

시즌 + 광고주 관련 카테고리 기사 콘텐츠 내 광고 집중 노출이 됩니다.

Season

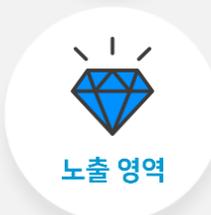
시즌에 맞게 스포츠 / 선거 및 장기적 사회 이슈를
중점으로 관련 패키지가 출시 될 수 있으며,
시즌 상품 특성상 출시 여부는 문의 부탁드립니다.

- ✓ 프로야구 패키지
- ✓ 선거 패키지
- ✓ 올림픽/월드컵 패키지
- ✓ 사회 이슈 관련 패키지



시즌 집중 문맥 / 키워드 타겟팅

- * 시즌 + 광고주 기사 카테고리에 노출
- * 시즌 관련 키워드 + 광고주 키워드가 포함된 기사에 노출



프리미엄 영역

- * Display AD : 혼잡도가 낮은 상단 프리미엄 영역 노출
- * 인터플레이 : 기사 콘텐츠내 Maximum Size 주목도 극대화



주요 일간지, 스포츠지 커뮤니티등 100여개 매체

- * 시즌 패키지에 맞게 관련 지면에 집중 노출

프로야구 패키지 예시



- 해당 상품은 제안요청서 예산/목표에 따른 세부Media Mix를드립니다.
- 패키지 상품 특성상 경기일, 이슈 등에 따라 노출/클릭 수치가 달라질 수 있습니다.
- 프로야구 패키지는 영업일 기준 5일 이내 부킹 취소 시 부킹금액 전액 위약금 적용이 됩니다.

6

캠페인 목적에 따른 인터넷 광고마케팅 전략

- 동영상 시청, 유입
- 관심 유저 전환 및 페이지 유입
- 브랜딩 & 퍼포먼스 달성하기
- 단 기간 캠페인 홍보하기
- 특정 지역 홍보하기

캠페인 목적에 따른 광고마케팅 전략

최적의 광고상품 셋팅으로 동영상 유통하기

광고주가 원하는 타겟에게 도달이 되며, 영상 바이럴이 될수 있는 최적의 방법은 무엇일까요?

인터플레이 아웃스트림 광고미디어 많은 커버리지(아웃스트림 AD 국내 커버리지1위) 기반으로 최적의 타겟팅 플랫폼 마케팅을 할 수 있습니다.

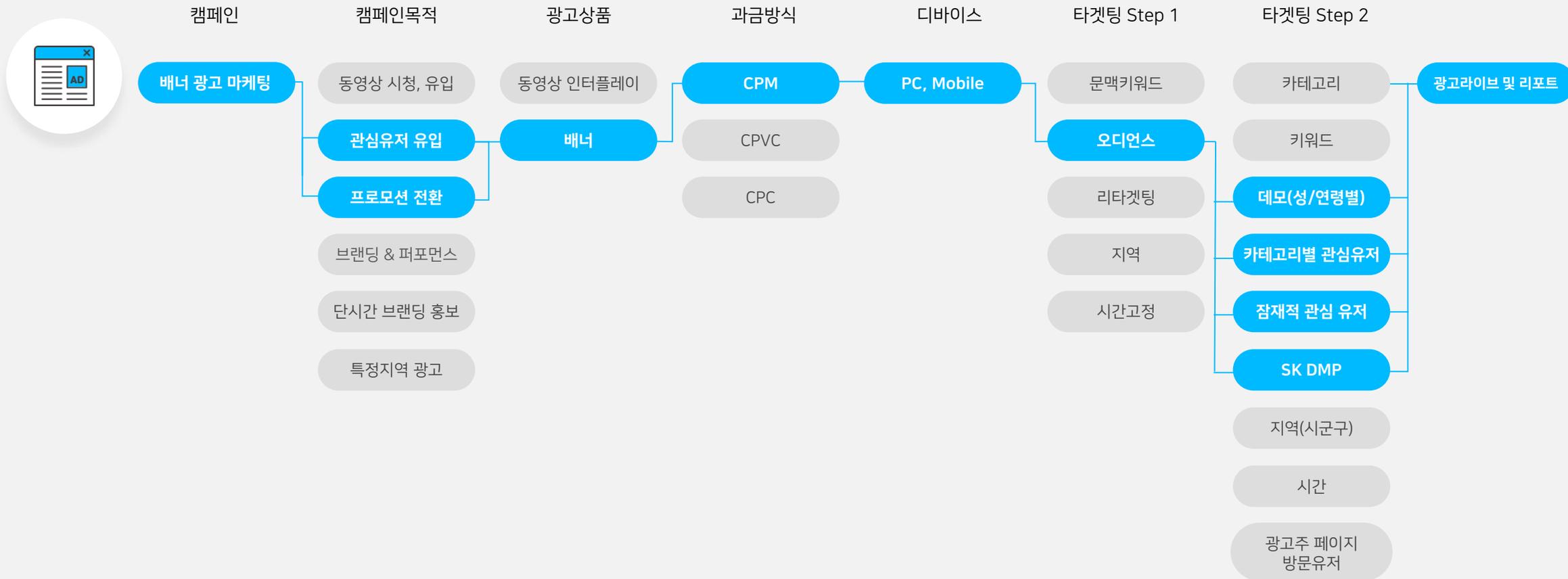


* 해당 프로세스는 예시 안이며, 인터웍스미디어는 캠페인 목적에 따른 세부 제안을 안내드리고 있습니다. (해당 세부 제안 협의 운영)

캠페인 목적에 따른 광고마케팅 전략

관심유저 전환 및 페이지 유입하기

광고주가 원하는 타겟에게 도달이 되며, 광고주 페이지 유입과 전환이 될수 있는 최적의 방법은 무엇일까요?
 인터웍스미디어 광고반응의 관심유저 DATA DMP와 11번가, NATE등 SKP DMP DATA 통합 마케팅으로 오디언스 최적화 운영이 가능합니다.



* 해당 프로세스는 예시 안이며, 인터웍스미디어는 캠페인 목적에 따른 세부 제안을 안내드리고 있습니다. (해당 세부 제안 협의 운영)

캠페인 목적에 따른 광고마케팅 전략 | 브랜딩 & 퍼포먼스 달성하기

디지털 캠페인 브랜딩과 퍼포먼스를 동시에 달성할 수 있는 마케팅 방법은 무엇일까요?

광고주 업종 매칭이 되는 문맥키워드타겟팅과 관심유저 전환 퍼포먼스에 효과적인 오디언스/리타겟팅 마케팅으로 최적화 운영이 가능합니다.



* 해당 프로세스는 예시 안이며, 인터넷미디어는 캠페인 목적에 따른 세부 제안을 안내드리고 있습니다. (해당 세부 제안 협의 운영)

캠페인 목적에 따른 광고마케팅 전략

단 기간 캠페인 홍보하기

광고주 신규서비스에 대한 단기간 브랜딩 광고에 효과적인 마케팅 방법은?
인터웍스 프리미엄 미디어 광고 영역에 시간 고정 집행이 가능합니다!



* 해당 프로세스는 예시 안이며, 인터웍스미디어는 캠페인 목적에 따른 세부 제안을 안내드리고 있습니다. (해당 세부 제안 협의 운영)

캠페인 목적에 따른 광고마케팅 전략

특정 지역 홍보하기

광고주가 원하는 특정 지역의 타겟에게 마케팅을 하려면,
정확도가 매우 높은 IP기반 지역타겟팅 서비스가 있습니다!



* 해당 프로세스는 예시 안이며, 인터웍스미디어는 캠페인 목적에 따른 세부 제안을 안내드리고 있습니다. (해당 세부 제안 협의 운영)

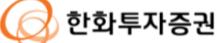
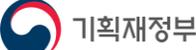
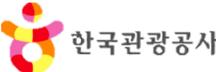
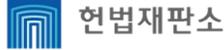
7 Case Study

- Overview
- Interplay
- Banner

Case Study Overview

국내외 주요 광고주들의 선택!

브랜딩, 신규런칭, 프로모션, 구매전환 등 다양한 KPI의 캠페인으로 진행 되었으며, 좋은 효율로 장기 집행하는 광고주도 다수 보유 하고 있습니다.

주요 광고주들의 인터플레이 선택

인터플레이 상품을 통해 최상의 온라인 캠페인 성과를 제시합니다.



포드코리아 / 익스플로러



문맥/키워드



VTR	CTR	CPVC
57.2%	3.86%	14원



VTR	CTR	CPVC
25.6%	0.33%	13원



넥슨 / 피파온라인4



문맥/키워드



VTR	CTR	CPVC
54.5%	3.31%	17원



VTR	CTR	CPVC
39.5%	0.11%	9원



신한금융투자 / 신한알파



문맥/키워드



VTR	CTR	CPVC
63.6%	0.24%	6원



캐논 / EOS



비매칭



VTR	CTR	CPVC
29.9%	2.12%	23원



VTR	CTR	CPVC
47.0%	0.25%	19원

주요 광고주들의 인터플레이 선택

인터플레이 상품을 통해 최상의 온라인 캠페인 성과를 제시합니다.



하이네켄 / 서로를 지켜주세요



문맥/키워드



VTR	CTR	CPVC
57.8%	2.36%	15원



VTR	CTR	CPVC
37.9%	0.35%	9원



밀레 / 임영웅이 고민에 빠진 이유



문맥/키워드
오디언스



VTR	CTR	CPVC
51.0%	2.61%	19원
58.6%	2.00%	16원



VTR	CTR	CPVC
31.5%	0.21%	9원
49.9%	0.32%	6원



넷플릭스 / 6언더그라운드



오디언스



VTR	CTR	CPVC
20.9%	0.30%	13원



위메프 / 슈퍼위메프데이



오디언스



VTR	CTR	CPVC
31.3%	0.23%	8원

주요 광고주들의 Display AD 선택

인터넷 DA 상품을 통해 최상의 온라인 캠페인 성과를 제시합니다.



대우건설 푸르지오 / 화서역



문맥/키워드
지역



배너 CTR
0.13%
0.18%

플로팅 CTR
2.16%
2.06%



KB손해보험 / 주택화재보험



문맥/키워드
오디언스



배너 CTR
0.10%
0.10%

플로팅 CTR
1.56%
1.35%



배너 CTR
0.27%
0.44%



서울사이버대학교 / 1차



문맥/키워드
오디언스



배너 CTR
0.16%
0.14%



배너 CTR
0.31%
0.28%



엔씨소프트 / 리니지M



문맥/키워드
오디언스
리타겟팅



배너 CTR
0.09%
0.07%
0.21%

플로팅 CTR
1.28%
1.30%
1.62%



배너 CTR
0.16%
0.16%
0.18%

주요 광고주들의 Display AD 선택

인터넷 DA 상품을 통해 최상의 온라인 캠페인 성과를 제시합니다.



동국제약 / 마인트롤



오디언스



배너 CTR
0.10%

플로팅 CTR
1.90%



배너 CTR
0.34%



외교부 / 영사콜센터



문맥/키워드



배너 CTR
0.09%

플로팅 CTR
1.12%



배너 CTR
0.12%



LG하우시스 / Z:IN인테리어



오디언스



배너 CTR
0.06%

플로팅 CTR
1.48%



배너 CTR
0.18%



365MC 병원 / 서울



문맥/키워드



배너 CTR
0.22%

플로팅 CTR
1.52%



배너 CTR
0.21%

8

Product Price

- Interplay(Video)
- Display AD

Product Price Interplay(Video)

인터플레이는 다양한 상품 라인업을 보유하고 있으며,
캠페인 특성을 기반으로 다양한 상품 구성이 가능합니다.

상품 전반에 대해 보다 궁금한 점 있으시면 인터웍스미디어 대표메일(marketing@iwmedia.co.kr)로 문의주시기 바랍니다.

구분	디바이스	타겟팅	광고형태	단가	비고
InterPlay Video	PC	문맥/키워드 오디언스	풀스크린/브랜드플러스/퍼포먼스	CPM 10,000원 CPV 25원	최소 집행금액 1,000만원 (최소 집행금액 이하일 경우 별도 문의요청)
		지역	풀스크린/브랜드플러스/퍼포먼스	CPM 11,000원 CPV 25원	
		문맥/키워드 오디언스 지역	숏츠	CPCV 10원/20원	6초-10원 15초 20원
		비매칭	인터타임	1구좌 200만원(1시간)	특정시간 고정 독점노출 최소 집행 금액 1,000만원(최소집행 이하일 경우 별도 문의요청)
	Mobile	문맥/키워드 오디언스 지역	풀스크린/브랜드플러스/퍼포먼스	CPM 3,000원 CPV 25원	최소 집행금액 500만원 (최소 집행금액 이하일 경우 별도 문의요청)
		문맥/키워드 오디언스 지역	숏츠	CPCV 10원/20원	6초-10원 15초 20원
		비매칭	인터타임	1구좌 100만원(1시간)	특정시간 고정 독점노출 최소 집행 금액 1,000만원 (최소 집행금액 이하일 경우 별도 문의요청)

Product Price Display AD

인터넷스미디어는 다양한 상품 라인업을 보유하고 있으며,
캠페인 특성을 기반으로 다양한 상품 구성이 가능합니다.

상품 전반에 대해 보다 궁금한 점 있으시면 인터넷스미디어 대표메일(marketing@iwmedia.co.kr)로 문의주시기 바랍니다.

구분	디바이스	타겟팅	광고형태	단가	비고
Display AD	PC	문맥/키워드	일반배너	CPM 3,800원	최소 집행금액 500만원 (최소 집행금액 이하일 경우 별도 문의요청)
		오디언스	일반배너	CPM 4,500원	
		지역	일반배너	CPM 4,500원	
		문맥/키워드	플로팅	CPM 8,000원	
		오디언스	플로팅	CPM 10,000원	
		지역	플로팅	CPM 10,000원	
	리타겟팅	일반배너/플로팅	CPC 350원	클릭 개런티 최소 집행 금액 가이드는 없으며,모수 확보여부에 따른 금액 예산 설정	
	비매칭	인터타임	1주 : 800만원	특정시간 고정 독점노출(일 2시간 ,1주 진행)	
	Mobile	문맥/키워드	일반배너	CPC 300원	최소 집행금액 500만원 (최소 집행금액 이하일경우 별도 문의요청)
		오디언스	일반배너	CPC 300원	
지역		일반배너	CPC 300원		

감사합니다

Interworks media
Marketing dept
marketing@iwmedia.co.kr